

OKRUHY OTÁZOK NA ŠTÁTNE SKÚŠKY
V AKADEMICKOM ROKU 2024/2025
bakalárske štúdium – Manažment malého a stredného podnikania

Ekonómia a manažment – 1. blok

1. Predmet ekonómie a jej metodológia. Tri základné otázky v ekonomike – čo vyrábať, ako vyrábať a pre koho vyrábať. Základné ekonomické zákony a ich charakter.
2. Trhový mechanizmus a jeho fungovanie (proces utvárania dopytu, ponuky a utváranie ceny). Prípady trhovej nerovnováhy a nedostatky a nedokonalosti trhu.
3. Správanie spotrebiteľov na trhu statkov a služieb a utváranie dopytu. Prístupy k rovnováhe spotrebiteľa - kardinálny a ordinalistický. Rovnováha firmy v podmienkach dokonalej a nedokonalej konkurencie.
4. Kolobeh v makroekonómii a meranie výkonnosti ekonomiky – tok produktov a tok dôchodkov. Produkčná, výdavková a dôchodková metóda merania makroekonomických výsledkov. Makroekonomické veličiny – HDP a HNP, CDP a CNP, ND, NEW, HDI.
5. Nezamestnanosť - jej meranie a formy. Dobrovoľná a nedobrovoľná nezamestnanosť. Prirodzená miera nezamestnanosti. Sociálne a ekonomické dôsledky nezamestnanosti.
6. Podstata, formy členenie inflácie z rôznych hľadísk. Meranie a vykazovanie inflácie, inflácia, deflácia a dezinflácia. Cenové indexy a meranie inflácie v Európskej únii.
7. Peniaze, peňažná zásoba, peňažné agregáty a ich štruktúra. Rovnováha a nerovnováha na trhu peňazí. Príčiny nerovnováhy a jej dôsledky pre ekonomiku.
8. Charakteristika, podstata a význam pojmu manažment, jeho historický vývoj, kľúčové funkcie a súčasné trendy. Manažment ako praktická činnosť, interdisciplinárna oblasť a veda s teoretickými a aplikovanými aspektami.
9. Základné systémy manažmentu vo svete a príčiny ich existencie. Prínosy vedeckých škôl do rozvoja manažmentu (klasická škola, behaviorálna, kvantitatívna, systémová, ...).
10. Systémový prístup k manažmentu. Organizácia ako jednota riadiaceho a riadeného systému. Obsah procesu manažmentu ako komplexného systému (ako symbióza čiastkových charakteristík). Význam regulačných systémov v riadiacich procesoch.
11. Úloha rozhodovania v manažmente. Druhy rozhodovacích procesov a ich dôsledky. Časový priebeh rozhodovania. Metódy rozhodovania a ich použitie.
12. Charakteristika úlohy a obsahu plánovania ako východiskovej manažérskej funkcie. Druhy plánovania. Fázy strategického manažmentu. Druhy stratégií na úrovni organizácie. Strategické prístupy manažmentu v rozhodovacích procesoch.
13. Organizačná štruktúra podľa druhov útvarov a ich vzťahov. Tradičné a cieľovo-programové organizačné štruktúry. Úloha tímov v riadení.
14. Podstata a obsah vedenia ľudí a úloha motivácie. Štýly vedenia ľudí. Úloha a druhy komunikácie v činnosti manažérov. Teórie motivácie.

15. Základy marketingu a marketingové prostredie. Definujete marketing a hlavné funkcie. Faktory marketingového prostredia a vplyv na podnik. Rozdiel medzi makroprostredím a mikroprostredím v marketingu.
16. Postavenie marketingu v podniku. Podstata a prvky marketingovej koncepcie (potreby, želania, dopyt, produkt, transakcia, výmena, trh).
17. Marketingový výskum a analýza trhu. Podstata a kritériá segmentácie trhu (merateľnosť, dostatočná početnosť, prístupnosť, vhodnosť, akcieschopnosť). Výber cieľových zákazníkov trhu, výber cieľového trhu (targeting) a trhové umiestňovanie (positioning).
18. Význam marketingového mixu a jeho súčastí (4P) v marketingu. Porovnanie marketingového mixu v marketingu služieb (7P) so základným marketingovým mixom (4P).
19. Analyzovanie nákupného správania na trhu spotrebných produktov. Faktory ovplyvňujúce spotrebiteľské správanie. Proces rozhodovania o nákupe.
20. Význam marketingu v strategickom plánovaní. Marketingová stratégia ako súčasť funkčných stratégií.
21. Ciele a nástroje hospodárskej politiky. Nositelia hospodárskej politiky. Inštitucionálny rámec hospodárskej politiky.
22. Príčiny realizácie hospodárskej politiky a jej úloha v spoločnosti. Ponukovo a dopytovo orientovaná hospodárska politika.
23. Teoretické typy hospodárskej politiky (keynesovský, neokeynesovský a neokonzervatívny). Liberálna a intervencionistická hospodárska politika.
24. Charakteristika (vymedzenie podstaty) a úloha fiškálnej, menovej a vonkajšej hospodárskej politiky, ich ciele a nástroje.
25. Sociálne zabezpečenie – jeho vymedzenie a typológia (liberálno-reziduálny, konzervatívno-korporativistický, sociálno-demokratický). Systém a podsystémy sociálneho zabezpečenia v SR a ich charakteristika. Koordinácia sociálneho zabezpečenia.

OKRUHY OTÁZOK NA ŠTÁTNE SKÚŠKY

V AKADEMICKOM ROKU 2024/2025
bakalárske štúdium – Manažment malého a stredného podnikania

Podniková ekonomika – 2. blok

1. Charakteristika podniku, ciele podniku. Spoločenská zodpovednosť podnikateľských subjektov. Životný cyklus podniku a jeho fázy (založenie a vznik podniku, kríza - príčiny vzniku a riešenie, zrušenie podniku a zánik podniku).
2. Podnik - okolie podniku, vertikálne a horizontálne vzťahy podniku s okolím. Podnikateľské riziko. Typológia podnikov a členenie podľa zvolených kritérií.
3. Dlhodobý majetok podniku, členenie dlhodobého majetku, spôsoby jeho oceňovania. Opatrenie dlhodobého majetku, odpisovanie dlhodobého majetku
4. Obežný majetok - charakteristika, štruktúra obežného majetku, kolobeh obežného majetku, ukazovatele využitia obežného majetku.
5. Náklady podniku. Charakteristika nákladov, klasifikácia nákladov podľa druhového (ekonomického), kalkulačného hľadiska a podľa závislosti nákladov od objemu výkonov. Kalkulácie nákladov a druhy kalkulácií. Kalkulačný vzorec a jeho využitie.
6. Tvorba ceny v podniku a ovplyvňujúce faktory (nákladové a dopytové faktory, konkurencia a externé faktory), druhy cien v podniku. Orientácia tvorby ceny a vymedzenie cenových stratégií.
7. Výsledok hospodárenia podniku, funkcie zisku, rozdelenie zisku, odpočítateľné a pripočítateľné položky, samofinancovanie podniku (výhody a nevýhody v porovnaní s externými zdrojmi financovania).
8. Podniková finančná analýza, hlavné druhy ekonomických ukazovateľov (likvidita, rentabilita, zadlženosť), sústavy ukazovateľov, hodnotenie ekonomickej efektívnosti podniku - statické a dynamické ukazovatele.
9. Podnikateľské prostredie v SR, jeho kvalita a hodnotenie (meranie). Vznik kategórie MSP a perspektívy jej vývoja. Typy podnikov vhodné pre MSP a kritéria pre ich voľbu. Špecifiká pôsobenia a rozvoja MSP. Podpora MSP a jej základné formy (finančná a poradenská).
10. Podnikanie formou živnosti, jeho prednosti a obmedzenia. Druhy živností (ohlasovacie - remeselné, viazané, voľné a koncesované). Rozdelenie živností z hľadiska predmetu podnikania (obchodné, výrobné, poskytujúce služby). Vznik a zánik živnostenského oprávnenia.
11. Podnikateľské zámery a podnikateľské plány. Tvorba, zameranie, obsah a funkcia podnikateľských zámerov pre úspešnosť podniku a jeho rozpracovanie do podnikateľského plánu ako nástroja manažmentu MSP.
12. Motívy a ciele podnikania. Vytváranie vízií a odhaľovanie príležitostí pre podnikanie. Sebaanalýza podnikateľa. Podnikateľské tímy a podnikateľské partnerstvá. Manažment podniku a základné krízy manažmentu v MSP.
13. Súčasné trendy v podnikaní a manažmente podnikov. Startupové podnikanie, partnerské podnikanie, elektronické podnikanie – ich prednosti, riziká a podpora. Zdokonaľovanie podnikateľských procesov, projektové riadenie a manažment zmien.

14. Základné predpoklady na vznik a rozvoj podnikania (deľba práce a špecializácia; výmena a obchod; súkromné vlastníctvo). Vznik teórie podnikania - stav a vývoj, stagnácia, predstavy a mýty o podnikaní a trendy jej vývoja v priebehu 20. storočia.
15. Podstata a vymedzenie pojmu podnikanie v zmysle platnej legislatívy. Motívy vedúce k podnikaniu. Rôzne podoby, formy a spôsoby podnikania. Charakteristika pojmu podnik a druhy podnikov. Znalosti, schopnosti a intelektuálny kapitál podniku.
16. Subjekty mikroprostredia podniku a faktory makroprostredia podniku. PEST analýza makroprostredia. Majetok a zdroje jeho financovania. Hodnotenie výkonnosti a celkových ekonomických výsledkov podniku.
17. Vízia a poslanie podniku. Podnikateľské stratégie. Počiatočné fázy životného cyklu podniku. Rast a rozvoj podniku. Zrelosť, krízy, ozdravovanie a zánik podniku.
18. Spoločenská dôležitosť podnikania. Súčasti a znaky spoločenskej zodpovednosti podnikov. Oblasti spoločensky zodpovedného podnikania (ekonomická, environmentálna a sociálna). Etický kódex podniku.
19. Charakteristika, obsah, ciele podnikových financií a úloha tokových veličín. Vysvetlite podstatu rozdielov medzi výnosmi a nákladmi na jednej strane a príjmami a výdajmi na strane druhej.
20. Obsah finančnej a kapitálovej štruktúry podniku a faktory, ktoré ich ovplyvňujú. Financovanie krátkodobého a dlhodobého majetku.
21. Získavanie finančných zdrojov podniku (vlastného kapitálu z interných a externých zdrojov). Rozdiely medzi vlastnými a cudzími zdrojmi financovania podniku.
22. Podstata finančného riadenia podniku a najdôležitejšie kategórie - finančné ciele podniku (operatívne, resp. strategické), likvidita (zabezpečujúca platobnú schopnosť), rentabilita (ziskovosť) a primerané riziko.
23. Typy a charakteristika podnikov podľa nášho právneho systému. Hlavné ciele finančnej politiky akciových spoločností a spoločností s ručeným obmedzeným, čiastkové ciele.
24. Ekonomické parametre využívané pri hodnotení efektívnosti (návratnosti) investičných projektov a vymedzenie ich obsahu.
25. Medzinárodné financie, obsah a úlohy. Menové kurzy, tvorba a vykazovanie. Významné medzinárodné finančné inštitúcie a ich funkcie.