

OKRUHY OTÁZOK NA ŠTÁTNE SKÚŠKY
V AKADEMICKOM ROKU 2024/2025
magisterské štúdium – Manažment malého a stredného podnikania

Ekonomika podniku – 1. blok

1. Podstata podniku, podnikania a podnikateľ, podnik a jeho znaky. Typológia podnikov - podľa právnej formy, vlastníctva, sektorov a hospodárskeho odvetvia, veľkosti, technicko-organizačnej charakteristiky a charakteru produktu.
2. Združovanie podnikov a kritériá združovania podnikov. Typy združení podnikov. Podstata a ochrana hospodárskej súťaže.
3. Majetok podniku a jeho klasifikácia. Neobežný (dlhodobý) majetok – hmotný, nehmotný a finančný majetok, jeho obstaranie, využívanie a oceňovanie. Obežný (krátkodobý) majetok – kolobeh a obrat obežného majetku, využívanie obežného majetku.
4. Manažérske riadenie štruktúry a množstva majetku v podniku. Manažérske chápanie nákladov, sledovanie v rozhodovacom procese pred začiatkom podnikateľskej aktivity. Oportunitné náklady.
5. Náklady podniku a ich klasifikácia. Ukazovatele hodnotenia nákladov a ich kalkulácia (kalkulačné vzorce).
6. Majetková a kapitálová štruktúra podniku. Výnosy, náklady, výsledok hospodárenia vrátane peňažných tokov v podniku (cash flow).
7. Ohodnocovanie podniku a podstata hodnoty podniku. Postup ohodnocovania podniku a ich metódy. Ohodnotenie zložiek majetku.
8. Vývoj internacionalizácie hospodárskeho života a vznik medzinárodného podnikania. Súčasné formy medzinárodných ekonomických vzťahov.
9. Vznik, vývoj a mechanizmus fungovania nadnárodných spoločností a ich dôsledky pre ekonomiku. Motívy a dôsledky vstupu zahraničného kapitálu. Podstata, príčiny vzniku a formy realizácie medzinárodného podnikania a ich efekty.
10. Formy pohybu dlhodobého kapitálu - zahraničné investície (priame a nepriame), joint ventures, strategické aliancie a aký majú význam v ekonomike.
11. Pôvod, druhy a formy rizík v medzinárodnom podnikaní. Eliminácia rizík v medzinárodnom podnikaní a formy financovania medzinárodného podnikania.
12. Podstata a význam medzinárodného manažmentu a medzinárodného podnikania. Úloha medzinárodných manažérov a vytváranie medzinárodného pracovného prostredia.
13. Manažment v medzinárodnom podniku – podstata, typy a rozdelenie organizačnej štruktúry. Podstata a význam medzinárodného strategického manažmentu a základné zdroje rastových stratégií.

14. Podstata, riadenie a rozvoj medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov. Zodpovednosť manažérov ľudských zdrojov pri motivácii, efektívnosti a zlepšení výkonnosti v medzinárodnom podniku.
15. Zhodnotenie finančného stavu podniku – podstata finančnej analýzy podniku. Všeobecný postup pri finančnej analýze. Klasifikácia metód finančnej analýzy. Zdroje informácií pre finančnú analýzu a používatelia jej výsledkov.
16. Zhodnotenie finančného zdravia a finančnej výkonnosti podniku prostredníctvom metód finančnej analýzy ex-post. Metódy analýzy účtovných výkazov. Pomerové finančné ukazovatele.
17. Podnikový controlling ako nástroj podpory manažmentu pri plánovaní. Definovanie controllingu, jeho funkcie a klasifikácia. Organizácia controllingu v podniku. Špecifiká controllingu v malých a v stredných podnikoch.
18. Controlling pracovného kapitálu a plánovanie potreby obežného majetku podniku. Controlling zásob, pohľadávok a pohotových prostriedkov.
19. Controlling dlhodobej likvidity a plánovanie kapitálovej štruktúry podniku. Faktory ovplyvňujúce výšku a štruktúru kapitálu. Vertikálne pravidlá financovania. Teoretické prístupy k optimalizácii kapitálovej štruktúry.
20. Finančné plánovanie a finančný plán podniku. Štruktúra a obsah finančného plánu. Všeobecný postup tvorby finančného plánu a jeho kontrola. Metódy tvorby finančného plánu.
21. Charakterizujte investície ako faktor rozvoja a rastu ekonomiky. Vysvetlite ekonomické funkcie investícií a ich vplyv na makroekonomické ukazovatele, ako sú dôchodkový a kapacitotvorný efekt, HDP, spotreba a úspory.
22. Definujte priame zahraničné investície (PZI) a vysvetlite ich hlavné znaky. Charakterizujte rozdiel medzi PZI a portfóliovými investíciami, motivácia pre vstup PZI, výhody a nevýhody pre ekonomiky.
23. Analyzujte faktory investičného rozhodovania podnikov a ich vplyv na investičnú činnosť. Popíšte kľúčové ekonomické, politické a infraštruktúrne faktory ovplyvňujúce investičné rozhodnutia.
24. Vysvetlite investičné stimuly a ich úlohu v regionálnom rozvoji Slovenska. Charakterizujte zákon o investičnej pomoci, základné formy investičných stimulov a podmienky ich poskytovania. Opíšte ich vplyv na rozvoj menej rozvinutých regiónov.
25. Charakterizujte inovácie a inovačnú politiku SR v kontexte európskych stratégií. Definujte kľúčové pojmy - inovácie a inovačná politika. Hlavné nástroje podpory inovácií (výskumné centrá, inovačné klastry a grantové schémy). Zhodnoťte postavenie Slovenska v európskom inovačnom indexe.

OKRUHY OTÁZOK NA ŠTÁTNE SKÚŠKY V AKADEMICKOM ROKU 2024/2025 magisterské štúdium – Manažment malého a stredného podnikania

Malé a stredné podnikanie – 2. blok

1. Podnikateľská myšlienka a založenie podniku. Prvé kroky pri zakladaní nového podniku. Súvislosti vzniku kategórie malých a stredných podnikov.
2. Postavenie a dôležitosť malých a stredných podnikov v ekonomike. Prednosti a obmedzenia malých a stredných podnikov. Finančná podpora malých a stredných podnikov zo zdrojov Európskej únie.
3. Produktová, trhovú a zákaznícka orientácia podniku. Charakteristika hodnoty poslania a vízie podniku a základné rozdiely medzi nimi.
4. Definujte a charakterizujte podnikové procesy. Podnikové procesy ako zdroj konkurencieschopnosti podniku. Core business, outsourcing a ďalšie nové trendy v podnikaní. Ľudský potenciál a znalosti, vedomosti a schopnosti. Zamestnanci a manažéri ako zdroj kvantitatívneho rastu.
5. Podstata podnikateľských modelov a zmysel ich uplatňovania. Podnikateľské modely - jednoduché a komplexnejšie podnikateľské modely a vzory. Podnikateľské plány. Interné a externé zdroje konkurencieschopnosti.
6. Startupy ako motivácia pre začínajúcich podnikateľov. Podstata a základné črty koncepcie startupového podnikania, prednosti a riziká. Podpora startupov a startupového podnikania.
7. Rodinné podniky v rámci malého a stredného podnikania. Ich úloha, význam z makroekonomického hľadiska. Dôvody vzniku rodinných podnikov, ich osobitá úloha medzi malými a strednými podnikmi. Pozitíva a negatíva rodinného podnikania.
8. Typológia marketingových stratégií (rastové stratégie, stratégie na vznikajúcich trhoch, stratégie na stagnujúcich sa trhoch, environmentálne orientované marketingové stratégie). Zákaznícke stratégie a vytváranie vzťahov so zákazníkmi.
9. Analýza konkurencie a identifikácia konkurentov z hľadiska poznania ich cieľov. Hodnotenie stratégií presadzovaných konkurentmi. Posúdenie silných a slabých stránok konkurentov a konkurenčné stratégie.
10. Vymedzenie podstaty a tvorba marketingového plánu - obsah a štruktúra. Tvorba marketingovej stratégie. Základné úlohy strategického manažmentu podniku v kontexte na tvorbu marketingového plánu.
11. Význam produktovej stratégie a stratégie značky v podnikaní. Tvorba produktovej stratégie a ovplyvňujúce faktory. Úloha značky v budovaní konkurenčnej výhody podniku. Koncepcia životného cyklu produktu a jeho fázy. Proces vývoja nového produktu.
12. Cena, distribučná stratégia a faktory ovplyvňujúce rozhodovanie o cene. Metódy tvorby cien, zisťovanie dopytu. Odbytový distribučný kanál, distribučné a odbytové cesty a logistika distribúcie.
13. Komunikačná stratégia a marketingová komunikácia. Úloha reklamy, podpora predaja, public relations, osobný predaj a priamy marketing.

14. Strategický manažment, stratégia a taktika v strategickom manažmente. Strategické myslenie a jeho špecifiká.
15. Vízia a poslanie ako východisková orientácia pre stratégiu. Strategické ciele ako míľniky na ceste k naplneniu vízie a poslania.
16. Skúmanie prostredia podniku ako východisko na tvorbu stratégie. Faktory makroprostredia a ich skúmanie PEST analýzou. Analýzy interného prostredia.
17. Konkurenčné analýzy a stratégie. Metódy a techniky konkurenčných analýz vrátane Porterovho modelu piatich síl. Syntéza výsledkov strategickej analýzy a rozhodovanie o výbere stratégie.
18. Implementácia stratégie a strategická kontrola. Metódy a techniky implementácie stratégie. Základné princípy uplatňované v strategickej kontrole.
19. Základná stratégia a profil podniku. Obsah obchodnej a funkčnej stratégie. Podnikové koncepcie.
20. Hlavné ciele, funkcie a stupne krízového manažmentu v podnikateľských subjektoch – ich úloha a význam.
21. Podnikové krízy a krízové situácie. Rozdelenie podnikových kríz. Vznik mimoriadnych situácií v podnikoch.
22. Monitorovanie vonkajších a vnútorných podnikových kríz, určenie rozsahu krízy a úlohy podnikového manažmentu pri riešení podnikových kríz.
23. Krízové plánovanie v podniku. Štruktúra plánovacieho procesu. Krízový plán ako výsledok plánovania v špecifickom prostredí. Druhy krízových plánov.
24. Poruchy podnikovej rovnováhy a ich riešenie. Likvidácia podniku – spôsoby, metódy a riešenia.
25. Kritické infraštruktúry ako nástroj na udržanie ekonomickej bezpečnosti podnikov. Funkcie a prvky kritických infraštruktúr. Indikátory ekonomickej bezpečnosti podnikov.