

OKRUHY OTÁZOK NA ŠTÁTNE SKÚŠKY
V AKADEMICKOM ROKU 2021/2022
bakalárske štúdium – Manažment malého a stredného podnikania

Ekonomía a manažment – 1. blok

(Ekonomická teória, Financie a mena, Manažment, Marketing, Národohospodárska politika)

1. Predmet ekonómie a jej metodológia. Tri základné otázky v ekonomike – čo vyrábať, ako vyrábať a pre koho vyrábať. Základné ekonomické zákony a ich charakter.
2. Trhový mechanizmus a jeho fungovanie (proces utvárania dopytu, ponuky a utváranie ceny). Prípady trhovej nerovnováhy a nedostatky a nedokonalosti trhu.
3. Správanie spotrebiteľov na trhu statkov a služieb a utváranie dopytu. Prístupy k rovnováhe spotrebiteľa - kardinálny a ordinalistický. Rovnováha firmy v podmienkach dokonalej a nedokonalej konkurencie.
4. Kolobeh v makroekonómii a meranie výkonnosti ekonomiky – tok produktov a tok dôchodkov. Produkčná, výdavková a dôchodková metóda merania makroekonomických výsledkov. Makroekonomické veličiny – HDP a HNP, CDP a CNP, ND, NEW, HDI.
5. Nezamestnanosť - jej meranie a formy. Dobrovoľná a nedobrovoľná nezamestnanosť. Prírodná miera nezamestnanosti. Sociálne a ekonomické dôsledky nezamestnanosti.
6. Podstata, formy členenie inflácie z rôznych hľadísk. Meranie a vykazovanie inflácie, inflácia, deflácia a dezinflácia. Cenové indexy a meranie inflácie v Európskej únii.
7. Predmet teórie financií (dynamický a statický aspekt peňazí), členenie, funkcie, objektívna a subjektívna stránka financií. Finančný sústava. Sektorové členenie financií, postavenie a úlohy jednotlivých sektorov.
8. Peňažná zásoba, peňažné agregáty, ich štruktúra. Peňažná rovnováha a nerovnováha. Príčiny nerovnováhy a jej dôsledky pre ekonomiky.
9. Podstata finančného trhu - funkcie a postavenie v ekonomike. Vymedzenie cenných papierov a ich podoba. Nástroje peňažného a kapitálového trhu a ich obsah. Charakteristika inštitúcií finančného trhu a dohľad nad finančným trhom.
10. Banková sústava, jej organizácia a riadenie. Postavenie a úlohy Európskeho systému centrálnych bánk, Európskej centrálnej banky a národných centrálnych bánk. Právne postavenie komerčných bánk, ich funkcie a členenie. Obchody komerčných bánk.
11. Podstata poistenia. Členenie poisťovních systémov a ich funkcie. Poistenie v sústave sociálneho zabezpečenia, jeho úlohy a organizácia.
12. Podstata a význam (chápania) pojmu manažment. Manažment ako praktická činnosť a veda. Základné systémy manažmentu vo svete a príčiny ich existencie. Prínosy vedeckých škôl do rozvoja manažmentu.

13. Systémový prístup k manažmentu. Organizácia ako jednota riadiaceho a riadeného systému. Obsah procesu manažmentu ako komplexného systému (ako symbióza čiastkových charakteristík). Význam regulačných systémov v riadiacich procesoch.
14. Úloha rozhodovania v manažmente. Druhy rozhodovacích procesov a ich dôsledky. Časový priebeh rozhodovania. Metódy rozhodovania a ich použitie.
15. Charakteristika úlohy a obsahu plánovania ako východiskovej manažérskej funkcie. Druhy plánovania. Fázy strategického manažmentu. Druhy stratégií na úrovni organizácie. Strategické prístupy manažmentu v rozhodovacích procesoch.
16. Organizačná štruktúra podľa druhov útvarov a ich vzťahov. Tradičné a cieľovo-programové organizačné štruktúry. Úloha tímov v riadení.
17. Podstata a obsah vedenia ľudí a úloha motivácie. Štýly vedenia ľudí. Úloha a druhy komunikácie v činnosti manažérov. Teórie motivácie.
18. Postavenie marketingu v podniku. Podstata a prvky marketingovej koncepcie (potreby, želania, dopyt, produkt, transakcia, výmena, trh).
19. Význam marketingového mixu a jeho súčastí (4P) v marketingu. Porovnanie marketingového mixu v marketingu služieb (7P) so základným marketingovým mixom (4P).
20. Analyzovanie nákupného správania na trhu spotrebných produktov. Faktory ovplyvňujúce spotrebiteľské správanie. Proces rozhodovania o nákupe.
21. Význam marketingu v strategickom plánovaní. Marketingová stratégia ako súčasť funkčných stratégií.
22. Ciele a nástroje hospodárskej politiky. Nositelia hospodárskej politiky. Inštitucionálny rámec hospodárskej politiky.
23. Príčiny realizácie hospodárskej politiky a jej úloha v spoločnosti. Ponukovo a dopytovo orientovaná hospodárska politika.
24. Teoretické typy hospodárskej politiky (keynesovský, neokeynesovský a neokonzervatívny). Liberálna a intervencionistická hospodárska politika.
25. Charakteristika (vymedzenie podstaty) a úloha fiškálnej, menovej a vonkajšej hospodárskej politiky, ich ciele a nástroje.

OKRUHY OTÁZOK NA ŠTÁTNE SKÚŠKY
V AKADEMICKOM ROKU 2021/2022
bakalárske štúdium – Manažment malého a stredného podnikania

Podniková ekonomika – 2. blok

(Podnikové hospodárstvo, Podnikanie v malých a stredných podnikoch, Podnikové financie, Finančno-ekonomická analýza, Riadenie ľudských zdrojov)

1. Podstata, tvorba a členenie cieľov podniku. Spoločenská zodpovednosť podnikateľských subjektov. Životný cyklus podniku a jeho fázy (založenie a vznik podniku, kríza - príčiny vzniku a riešenie, zrušenie podniku a zánik podniku).
2. Podnik - okolie podniku a jeho členenie. Vertikálne a horizontálne vzťahy podniku s okolím a ich dôsledky pre podnik. Typológia podnikov a členenie podľa zvolených kritérií.
3. Združovanie podnikov - podstata, význam, oblasti a hľadiská združovania podnikov. Formy združení podnikov na báze kooperácie (konzorcium, kartel, odborné zväzy) a na báze koncentrácie (koncerny – holdingy a ich typy).
4. Dlhodobý majetok podnikov, členenie a spôsoby jeho oceňovania. Druhy opotrebovania, možnosti odpisovania a využívanie odpisov. Obežný majetok - charakteristika, zložky, kolobeh a obrat.
5. Náklady podniku. Podstata a význam členenia nákladov podľa druhového (ekonomického) a kalkulačného hľadiska, podľa závislosti nákladov od objemu výkonov. Kalkulačný vzorec a jeho využitie. Funkcie ceny a vzťah medzi nákladmi, cenami a hospodárskym výsledkom.
6. Podnikateľské prostredie v SR. Podpora malých a stredných podnikov a jej základné formy. Špecifiká pôsobenia a rozvoja MSP.
7. Pojmy podnik a podnikateľ, základné formy a vymedzenie podľa Obchodného zákonníka v SR. Podnikanie formou živnosti, jeho prednosti a obmedzenia. Typy podnikov vhodné pre malé a stredné podnikanie a kritéria pre ich voľbu.
8. Podnikateľské zámery a podnikateľské plány. Tvorba, zameranie a obsah a funkcia podnikateľských zámerov pre úspešnosť podniku a jeho rozpracovanie do podnikateľského plánu ako nástroja manažmentu MSP.
9. Motívy a ciele podnikania. Vytváranie vízií a odhaľovanie príležitostí pre podnikanie. Sebaanalýza podnikateľa. Podnikateľské tímy a podnikateľské partnerstvá. Manažment podniku a základné krízy manažmentu v MSP.
10. Súčasné trendy v podnikaní a manažmente podnikov. Startupové podnikanie, partnerské podnikanie, elektronické podnikanie. Zdokonaľovanie podnikateľských procesov, projektové riadenie a manažment zmien.
11. Charakteristika, obsah, ciele podnikových financií a úloha tokových veličín. Vysvetlite podstatu rozdielov medzi výnosmi a nákladmi na jednej strane a príjmami a výdajmi na strane druhej.

12. Obsah finančnej a kapitálovej štruktúry podniku a faktory, ktoré ich ovplyvňujú. Získavanie vlastného kapitálu z interných a externých zdrojov.
13. Typy a charakteristika podnikov podľa nášho právneho systému. Hlavné ciele finančnej politiky akciových spoločností a spoločností s ručeným obmedzením, čiastkové ciele.
14. Ekonomické parametre využívané pri hodnotení efektívnosti (návratnosti) investičných projektov a vymedzenie ich obsahu.
15. Medzinárodné financie, obsah a úlohy. Menové kurzy, tvorba a vykazovanie. Významné medzinárodné finančné inštitúcie a ich funkcie.
16. Definícia pojmu podnikateľská analýza. Klasifikácia podnikateľských analýz z časového, priestorového a vecného hľadiska. Funkcie a zásady podnikateľskej analýzy. Postup pri vykonávaní podnikateľskej analýzy.
17. Definovanie ekonomického ukazovateľa. Charakteristiky a merné jednotky ukazovateľov. Klasifikácie ukazovateľov vo finančnej analýze. Sústavy ukazovateľov a ich základné princípy.
18. Definícia finančnej analýzy. Všeobecný postup finančnej analýzy. Používatelia výsledkov finančnej analýzy. Zdroje informácií pre finančnú analýzu.
19. Pomerové finančné ukazovatele. Ukazovatele likvidity. Ukazovatele aktivity. Ukazovatele zadlženosti. Ukazovatele rentability.
20. Analýza účtovných výkazov. Trojbilančný systém podnikových výkazov. Metodické postupy pri analýze súvahy. Zlaté bilančné pravidlo. Metódy vykazovania cash flow. Rozdiely a analógie medzi cash flow a výsledkom hospodárenia.
21. Podstata, obsah a funkcie riadenia ľudských zdrojov a vzťah k personálnu manažmentu podniku.
22. Charakteristika a význam plánovania personálnych potrieb podniku - indikácia potreby, príprava, realizácia a schvaľovanie plánu personálneho rozvoja podniku.
23. Podstata, úlohy a využitie personálneho marketingu v oblasti personálneho manažmentu vrátane hodnotenie jeho efektívnosti.
24. Základné aktivity personálneho manažmentu v procese zabezpečenia personálu pre podnik - vyhľadávanie a získavanie personálu, výber zamestnancov, vzdelávanie, hodnotenie, odmeňovanie a uvoľňovanie zamestnancov.
25. Legislatívno-právne aspekty pracovného vzťahu, globalizácia trhu práce, sociálny program podniku. Pracovná zmluva, Zákonník práce, Kolektívna zmluva, medzinárodné pracovné právo.